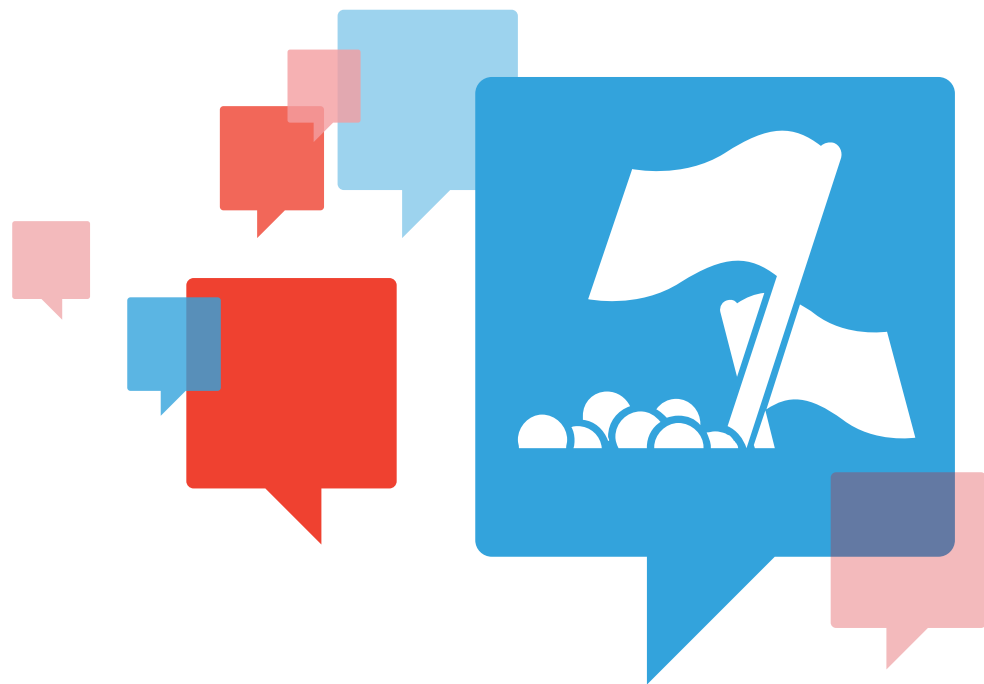


WIN Americas



INTERNET E
POLÍTICA:
ATIVISMO NAS
REDES SOCIAIS

JANEIRO 2016

WiN Américas e sua rede de agências decidiu empreender um estudo regional sobre internet e ativismo nas redes sociais, com base em entrevistas com a população adulta de 9 países.

PAÍSES EM QUE O ESTUDO FOI REALIZADO



WiN é uma associação internacional de empresas de pesquisa.

Os 75 sócios da WiN são as maiores empresas de pesquisa de mercado independentes em cada um de seus respectivos países.

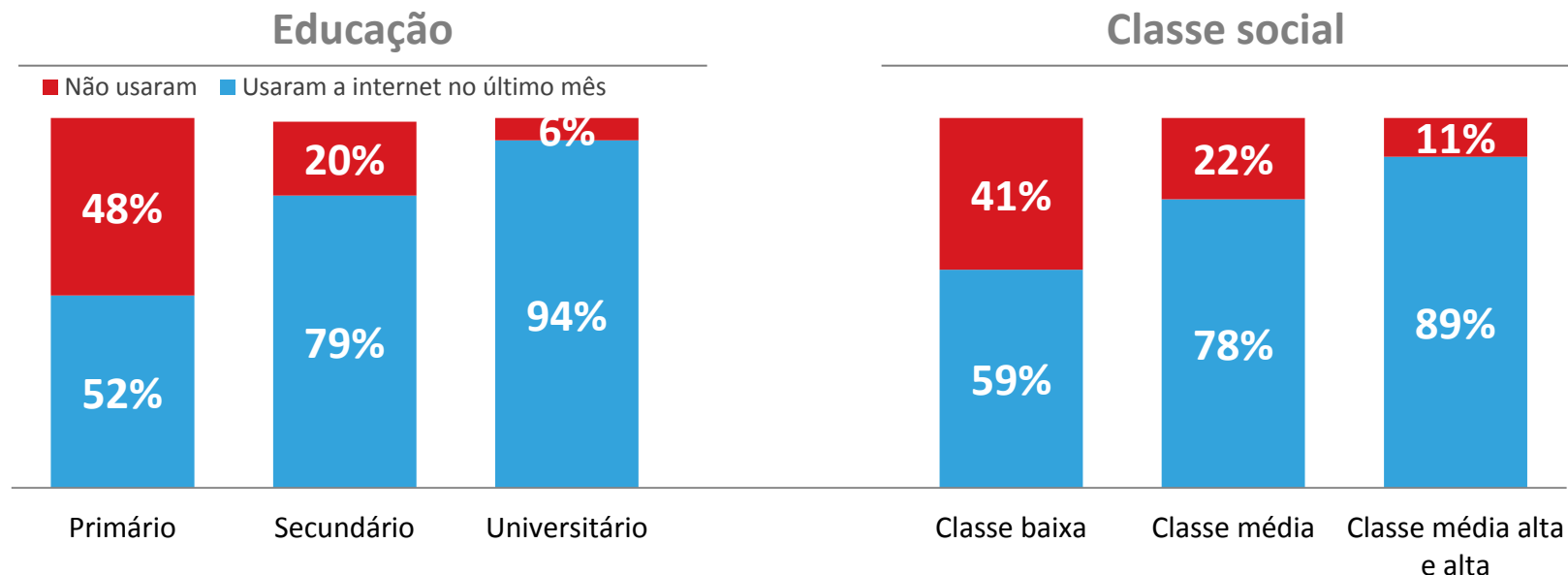


7 ACHADOS DO ESTUDO DA WIN



BRECHA DIGITAL:
NA AMÉRICA LATINA APESAR DA
MAIORIA DAS PESSOAS USAR
INTERNET, HÁ SEGMENTOS
IMPORTANTES QUE NÃO A
UTILIZAM, PRINCIPALMENTE
ENTRE OS MAIS POBRES

AMÉRICA LATINA: USARAM INTERNET NO ÚLTIMO MÊS POR EDUCAÇÃO E CLASSE SOCIAL



Fonte: WIN AMERICAS 2015. Base: Total América Latina (esse gráfico inclui Argentina, Colômbia, Peru, México, Panamá e Equador.)

Nota: Classe baixa = 1º + 2º quintil de renda. Classe média = 3º + 4º quintil. Classe média alta e alta = 5º quintil)



7 em cada 10

LATINO AMERICANOS DECLARARAM TER USADO A INTERNET NO ÚLTIMO MÊS



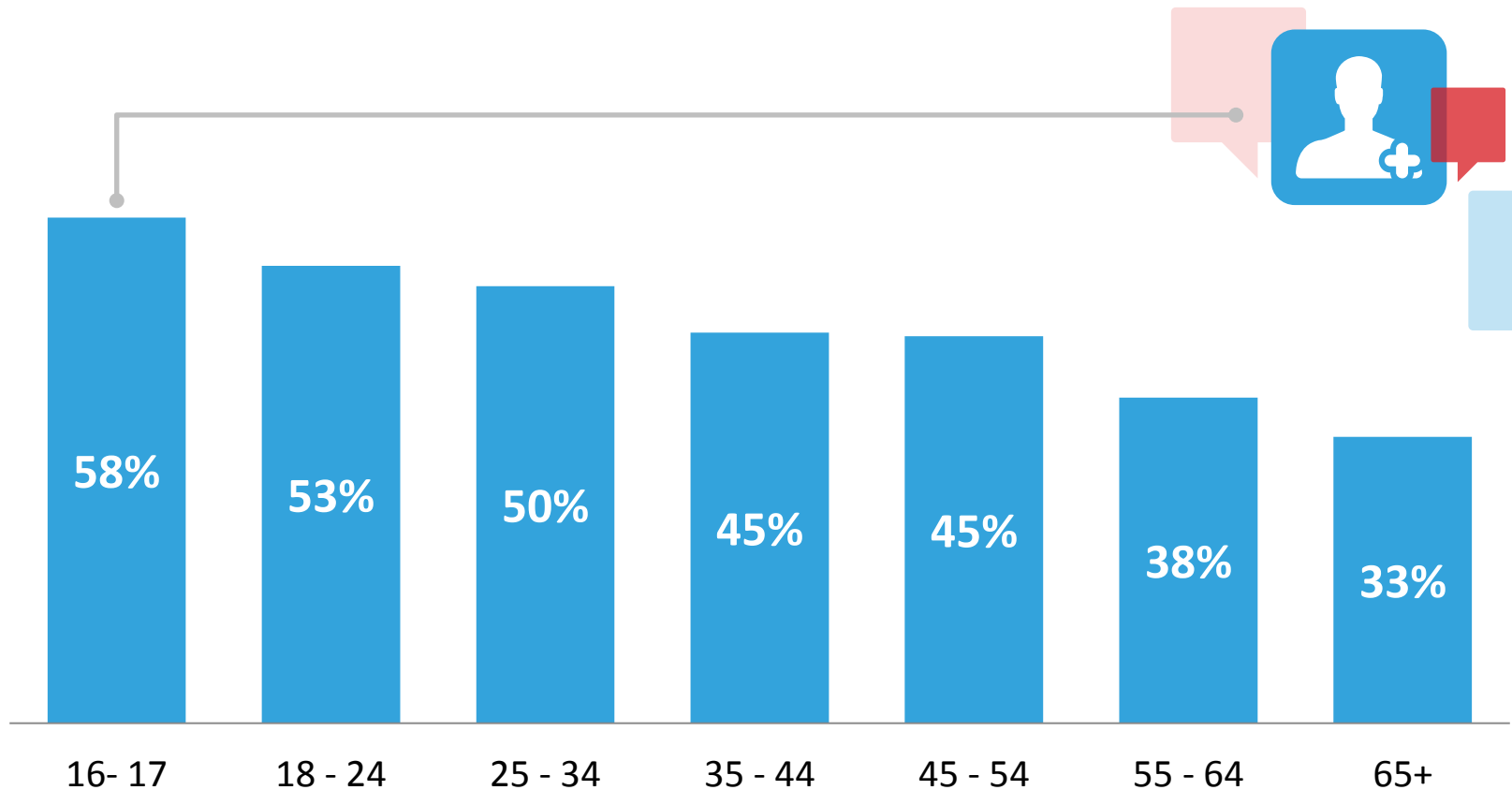


2

A INTERNET GERA MUDANÇAS
GERACIONAIS SIGNIFICATIVAS

CONCORDA COM A FRASE “É MAIS FÁCIL CONHECER PESSOAS NA INTERNET QUE PESSOALMENTE”.

Usuários de internet que estão de acordo com a frase em cada faixa etária



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Usuarios de Internet. Total Américas por faixa etária



3

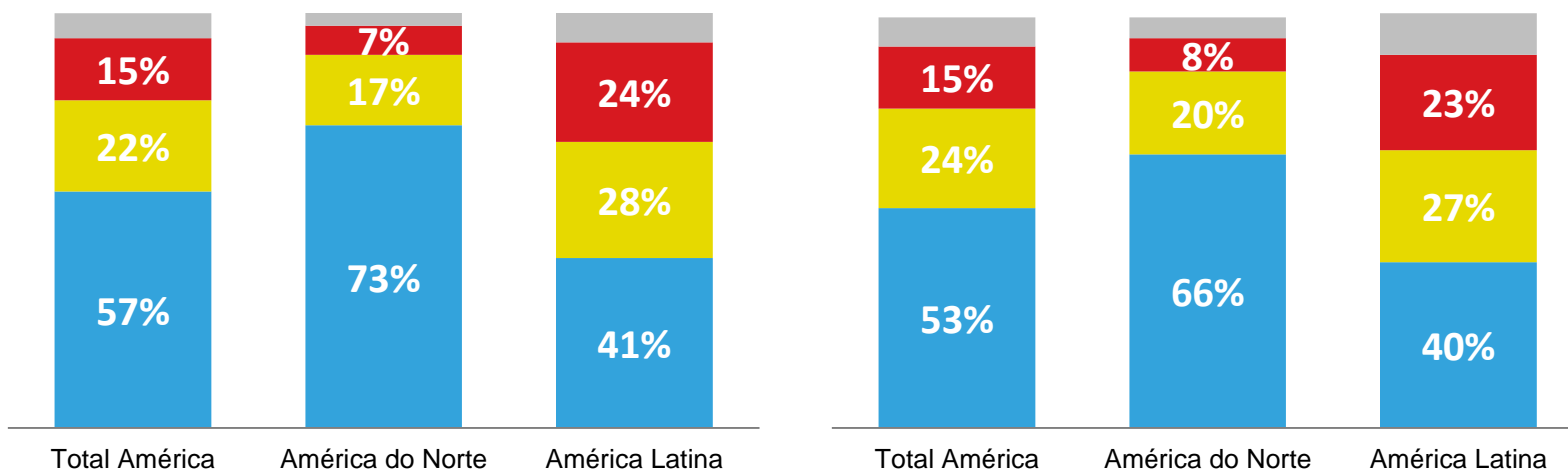
HÁ UM CONSENSO,
ESPECIALMENTE NA AMÉRICA DO
NORTE, QUE A INTERNET
FAVORECE O COMPROMISSO
SOCIAL E O EMPODERAMENTO
DO CIDADÃO

CONCORDÂNCIA SOBRE O PAPEL DA INTERNET NO COMPROMISSO SOCIAL E EMPODERAMENTO DO CIDADÃO

“Internet aumenta nosso comprometimento com os problemas da sociedade”

“A internet dá mais poder aos cidadãos”

■ Não sei ■ Não concordo ■ Não concordo nem discordo ■ Concordo



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América e região.



4

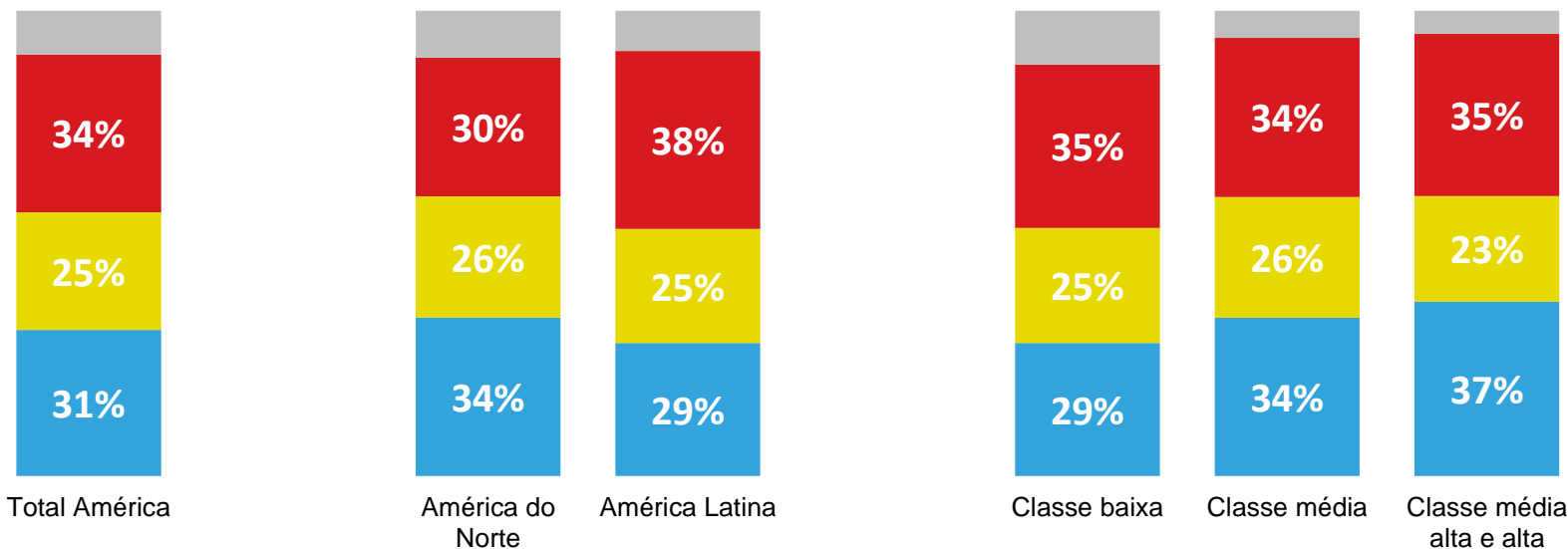
EXISTEM CONTROVÉRSIAS
QUANTO A INTERNET DIMINUIR
OU NÃO A DESIGUALDADE
ENTRE RICOS E POBRES



CONCORDO/ DISCORDO COM A FRASE “INTERNET DIMINUI A DESIGUALDADE ENTRE RICOS E POBRES”

Em um contexto de opiniões divididas (concordo e discordo) observa-se uma maior discordância na América Latina.

■ Concordo ■ Não concordo nem discordo ■ Discordo ■ Não sei



Fonte: WIN AMERICAS 2015. Base: Total América. Por Região e classe social.

Nota: Classe baixa = 1º + 2º quintil de renda. Classe média = 3º + 4º quintil. Classe média alta e alta = 5º quintil)



5

AS REDES SOCIAIS CONSTROEM
HOJE UMA FONTE DE
INFORMAÇÃO CHAVE PARA A
MAIORIA DOS USUÁRIOS DA
INTERNET

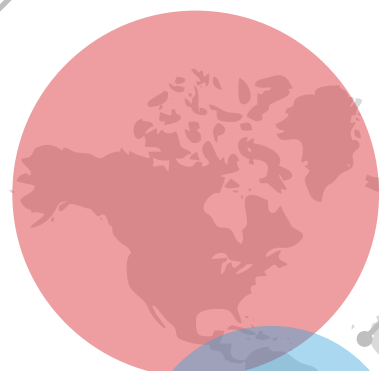
USUÁRIOS DE INTERNET QUE LERAM SOBRE TEMAS POLÍTICOS OU SOCIAIS NAS REDES SOCIAIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

6 EM CADA 10



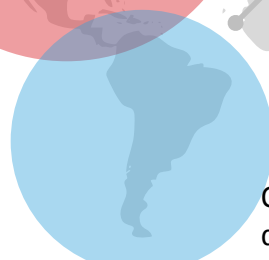
INTERNAUTAS DO CONTINENTE AMERICANO DECLARAM TER LIDO ESTE TIPO DE NOTÍCIAS NAS REDES SOCIAIS

LEEM MAIS NA AMÉRICA
DO NORTE QUE NA
AMÉRICA LÁTINA



65% América do Norte

54% América Latina



O percentual de internautas leitores destas notícias do Brasil, Colômbia, Peru e Argentina são mais altos que nos Estados Unidos.

Fonte: WIN AMERCIAS 2015. Base: Usuários de Internet. Total América.

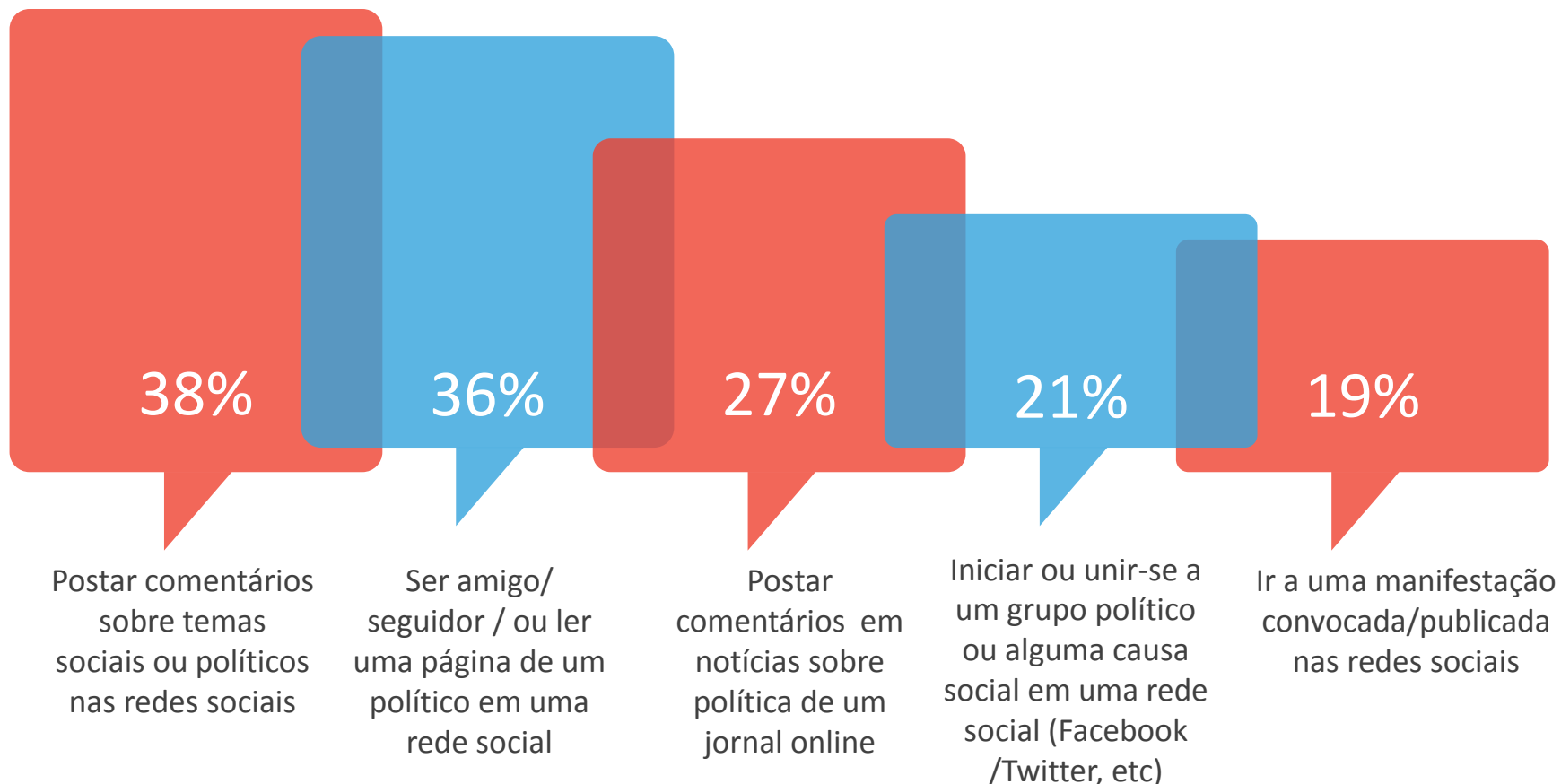


6

O ATIVISMO NAS REDES SOCIAIS ENGLABA UM ESPECTRO AMPLO DE AÇÕES



INTERNAUTAS DO CONTINENTE AMERICANO QUE REALIZARAM DIVERSAS ATIVIDADES NAS REDES SOCIAIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES




Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Usuarios de Internet. Total América.

<http://bootyoftheday.co/page/30/>



O GRANDE CONFLITO POLÍTICO NO BRASIL SE TRADUZ EM ALTOS ÍNDICES DE NETATIVISMO



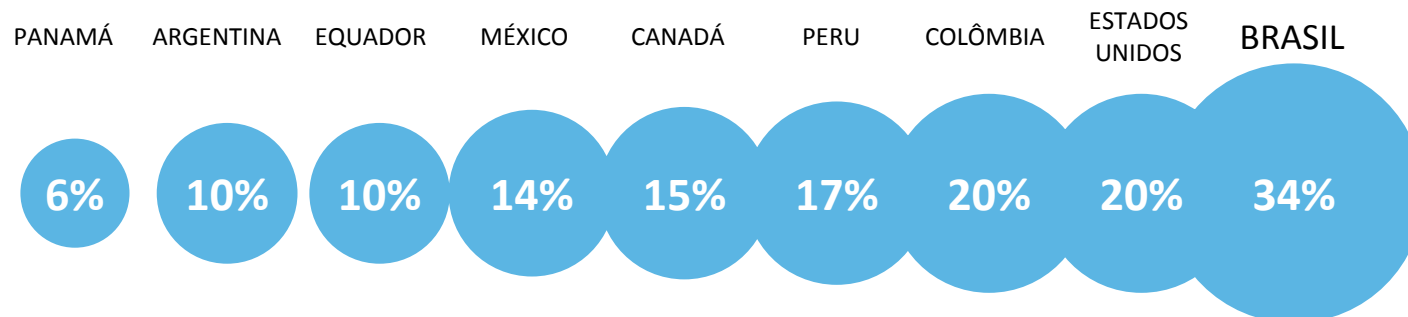
Brasil está vivendo um momento bastante diferenciado, onde muitos escândalos sobre corrupção estão sendo desvendados e trazidos a público. Inquéritos, julgamentos e prisões fazem parte das notícias diárias. Além disso, o país está discutindo o impeachment da presidente da república.

Manifestações são quase diárias, tanto de cunho político quanto de caráter econômico (aumento do custo do transporte, por exemplo).

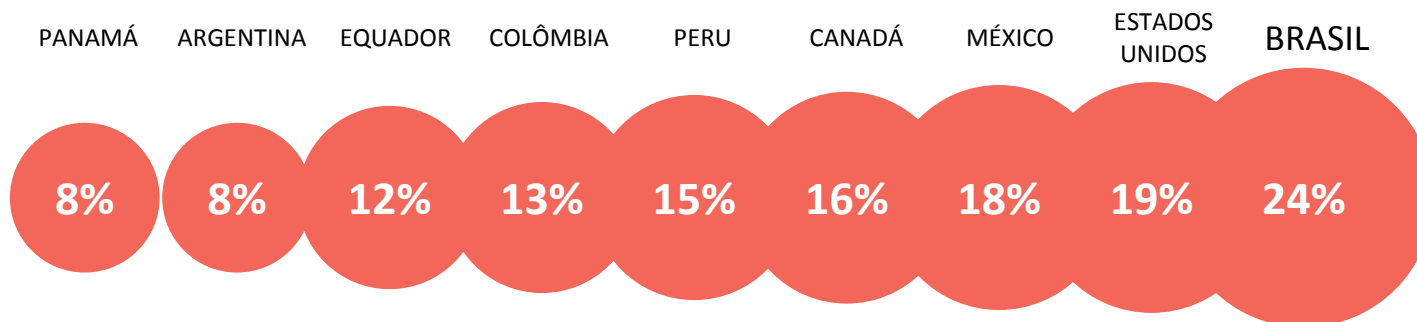
Assim temas políticos e econômicos estão diariamente em todas as redes sociais, conforme apontam os resultados desse estudo.

USUÁRIOS DE INTERNET QUE REALIZARAM ATIVIDADES NAS REDES SOCIAIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

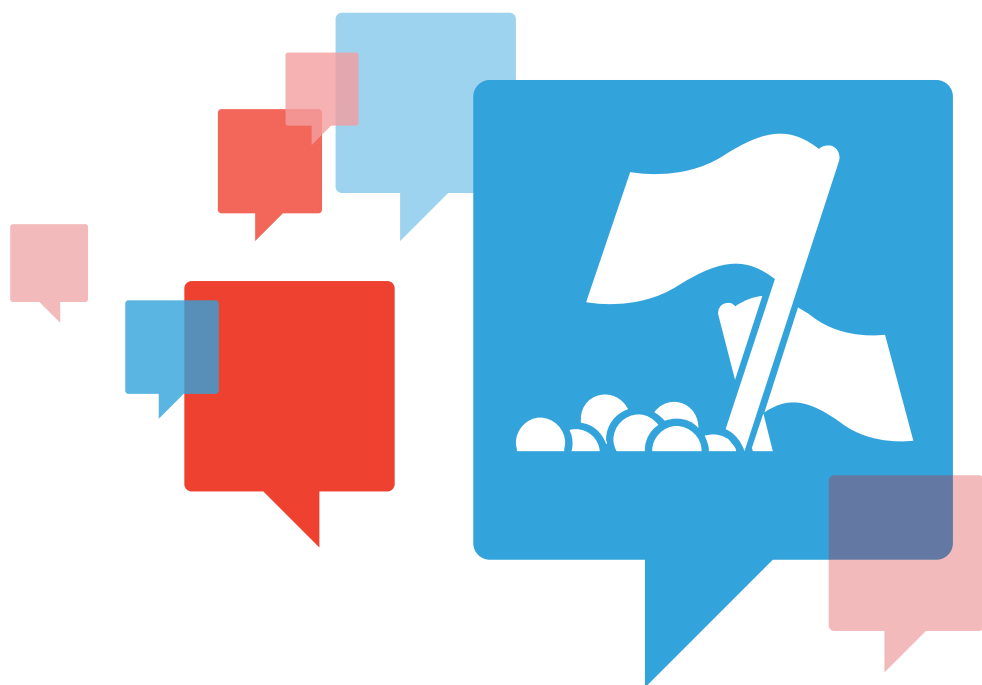
Se uniram a alguma causa social ou política em uma rede social



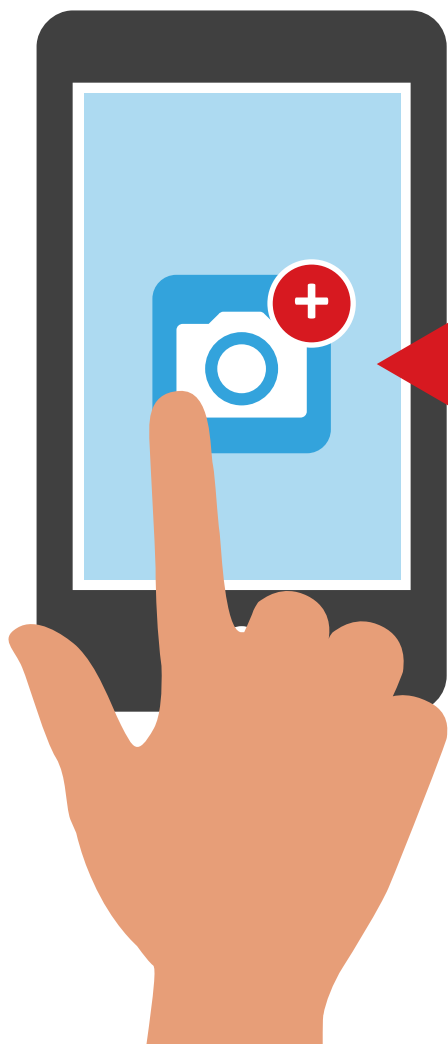
Foram a uma manifestação convocada/publicada nas redes sociais



Fuente: WIN AMÉRICAS 2015. Base: usuarios de internet en cada país



O ESTUDO



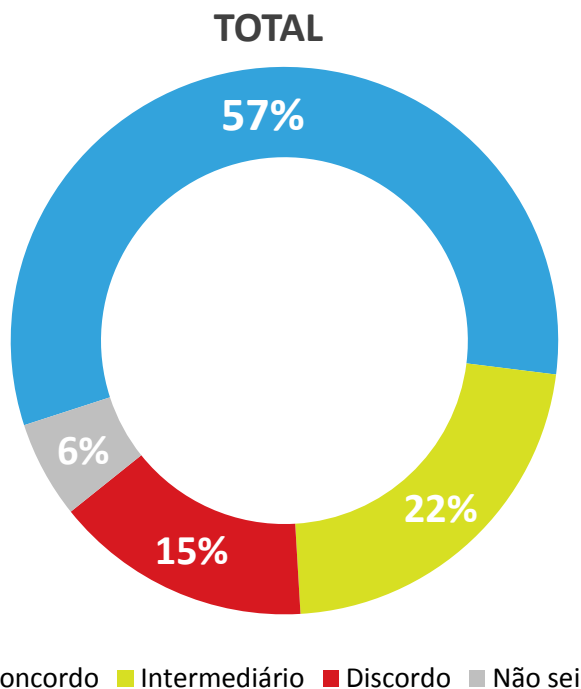
OPINIÕES SOBRE INTERNET

POR TOTAL, REGIÃO E PAÍS

INTERNET : “A INTERNET AUMENTA NOSSO COMPROMETIMENTO COM OS PROBLEMAS DA SOCIEDADE”

Concordo/Discordo. Escala de 1 a 5.

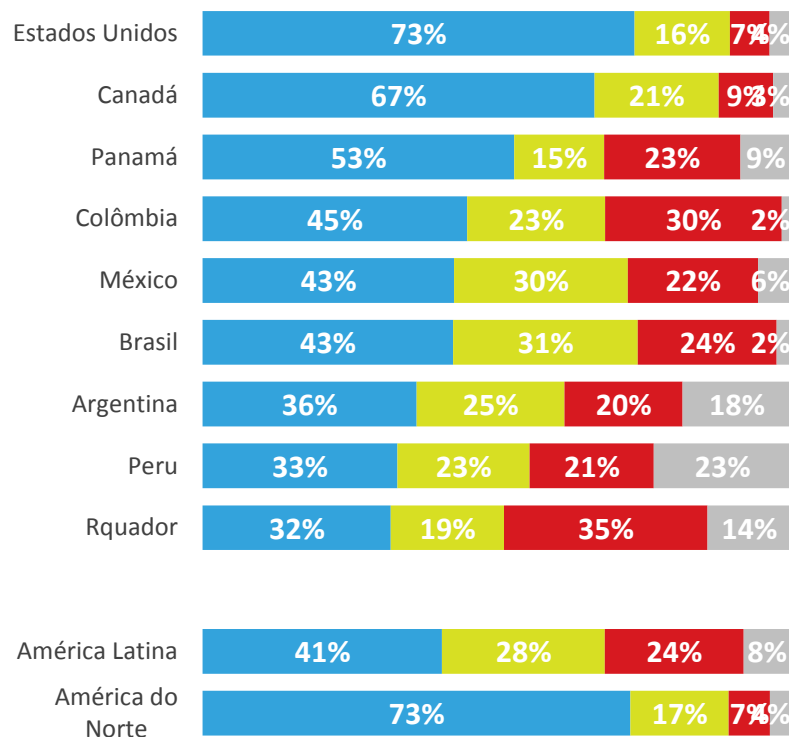
Em uma escala de 1 a 5, onde 5 significa concordo totalmente e 1 discordo totalmente, o quanto você concorda com as seguintes afirmações sobre internet:



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

Nota : Concorde= notas 5 e 4, Intermediário = nota 3, Discordo = notas 1 e 2

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

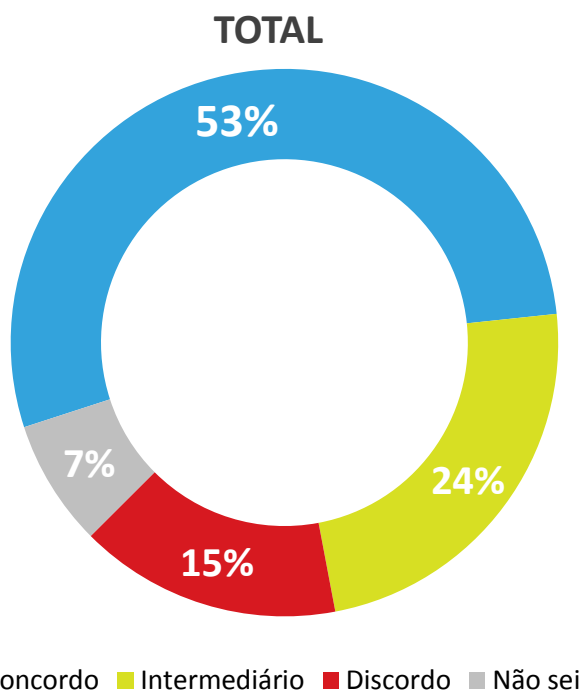


Base: População total por país e região

INTERNET : “A INTERNET DÁ MAIS PODER AOS CIDADÃOS”

Concordo/Discordo. Escala de 1 a 5.

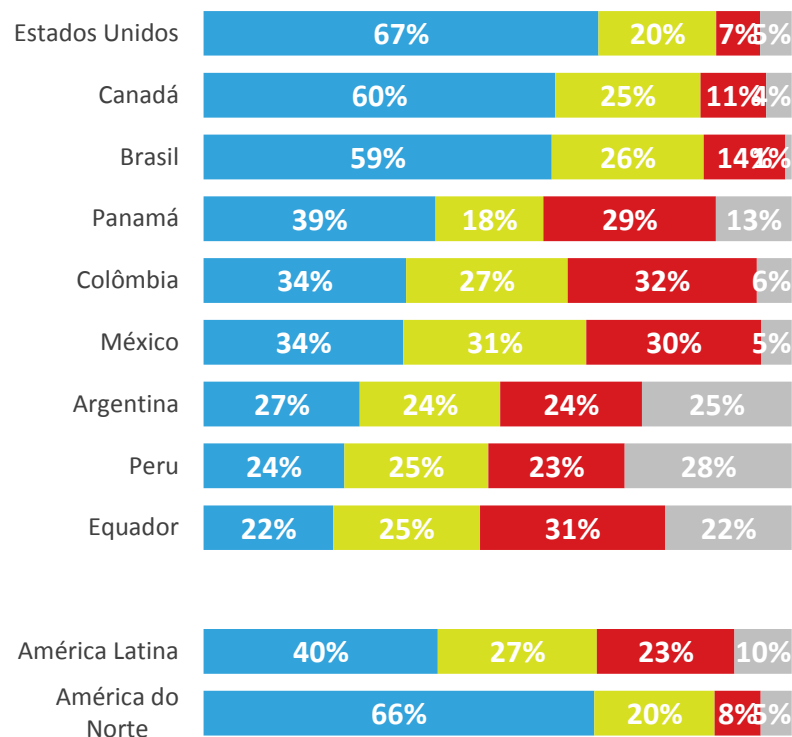
Em uma escala de 1 a 5, onde 5 significa concordo totalmente e 1 discordo totalmente, o quanto você concorda com as seguintes afirmações sobre internet:



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

Nota : Concorde= notas 5 e 4, Intermediário = nota 3, Discordo = notas 1 e 2

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

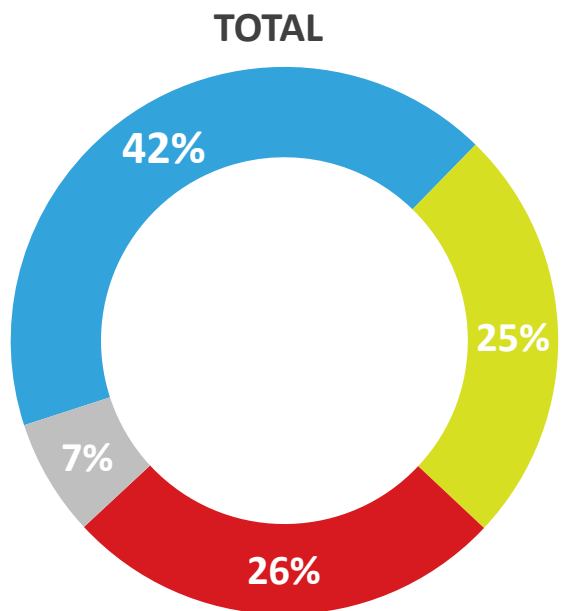


Base: População total por país e região

INTERNET : “É MAIS FÁCIL CONHECER PESSOAS NA INTERNET QUE PESSOALMENTE”

Concordo/Discordo. Escala de 1 a 5.

Em uma escala de 1 a 5, onde 5 significa concordo totalmente e 1 discordo totalmente, o quanto você concorda com as seguintes afirmações sobre internet:

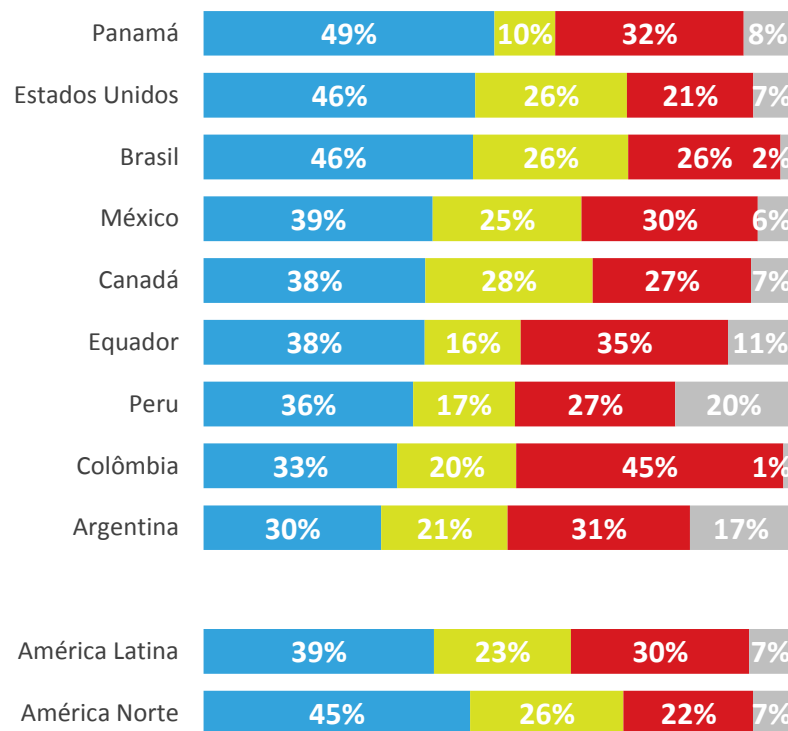


■ Concordo ■ Intermediário ■ Discordo ■ Não sei

Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

Nota : Concordo= notas 5 e 4, Intermediário = nota 3, Discordo = notas 1 e 2

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

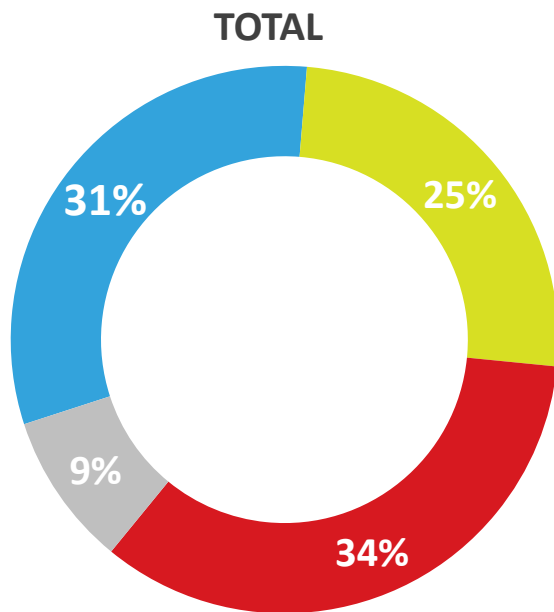


Base: População total por país e região

INTERNET : “DIMINUI A DESIGUALDADE ENTRE RICOS E POBRES”

Concordo/Discordo. Escala de 1 a 5.

Em uma escala de 1 a 5, onde 5 significa concordo totalmente e 1 discordo totalmente, o quanto você concorda com as seguintes afirmações sobre internet:

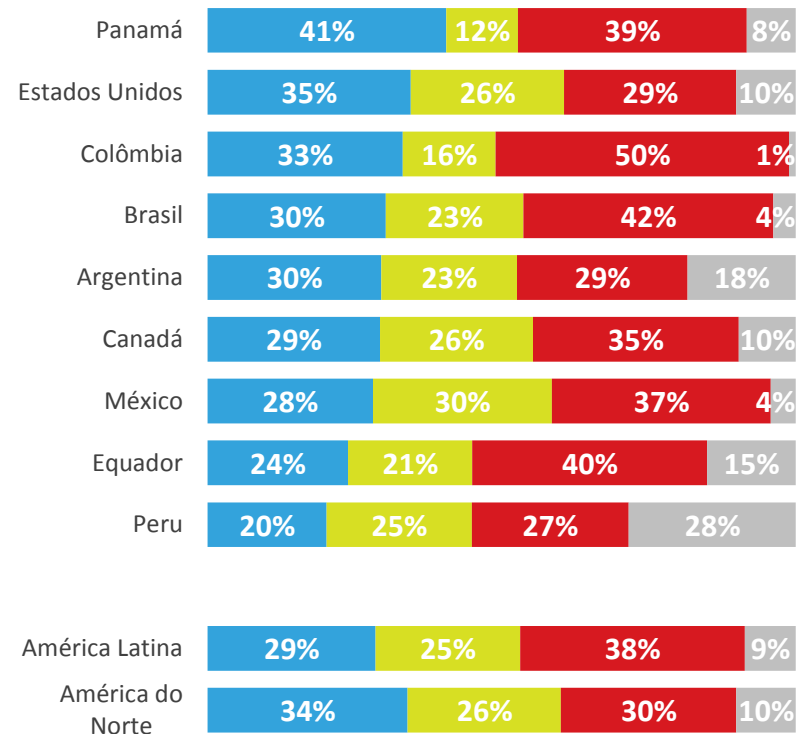


■ Concordo ■ Intermediário ■ Discordo ■ Não sei

Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

Nota : Concordo= notas 5 e 4, Intermediário = nota 3, Discordo = notas 1 e 2

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO



Base: População total por país e região



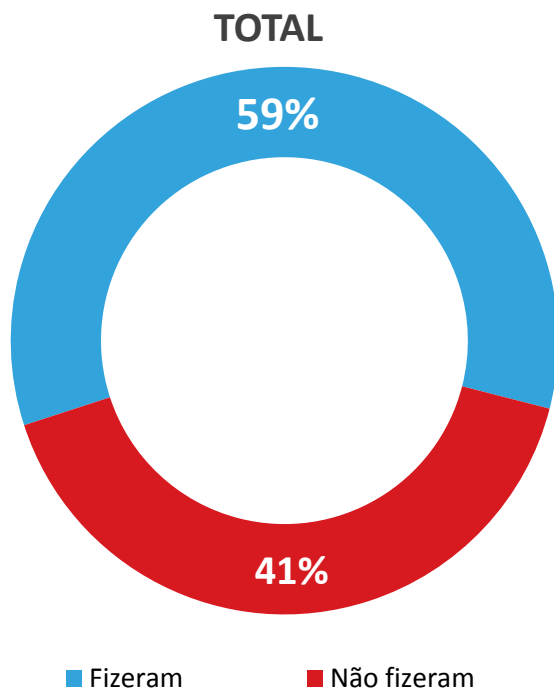
AS REDES SOCIAIS COMO MEIO DE INFORMAÇÃO

POR TOTAL, REGIÃO E PAÍS

LERAM SOBRE TEMAS POLÍTICOS OU SOCIAIS NAS REDES SOCIAIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

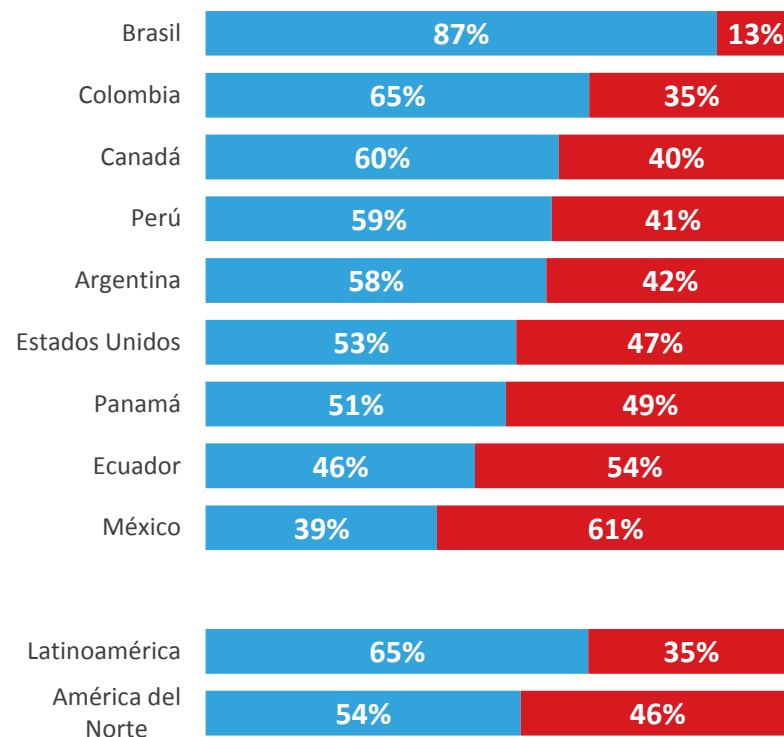
Você fez alguma das atividades abaixo nos últimos 12 meses?

Ler sobre temas políticos ou sociais nas redes sociais (Facebook/Twitter, etc.)



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO



Base: População total por país e região



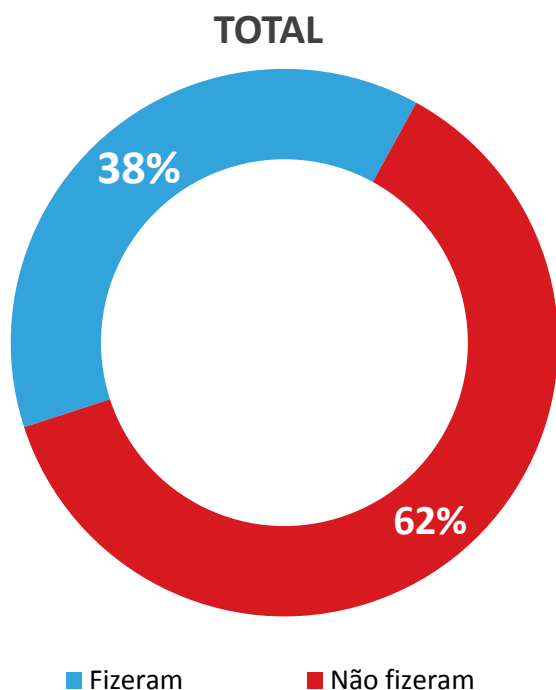
ATIVIDADE POLÍTICAS NAS REDES SOCIAIS

POR TOTAL, REGIÃO E PAÍS

POSTARAM COMENTÁRIOS SOBRE TEMAS SOCIAIS OU POLÍTICOS NAS REDES SOCIAIS NOS ÚLTIMOS 12 MESES

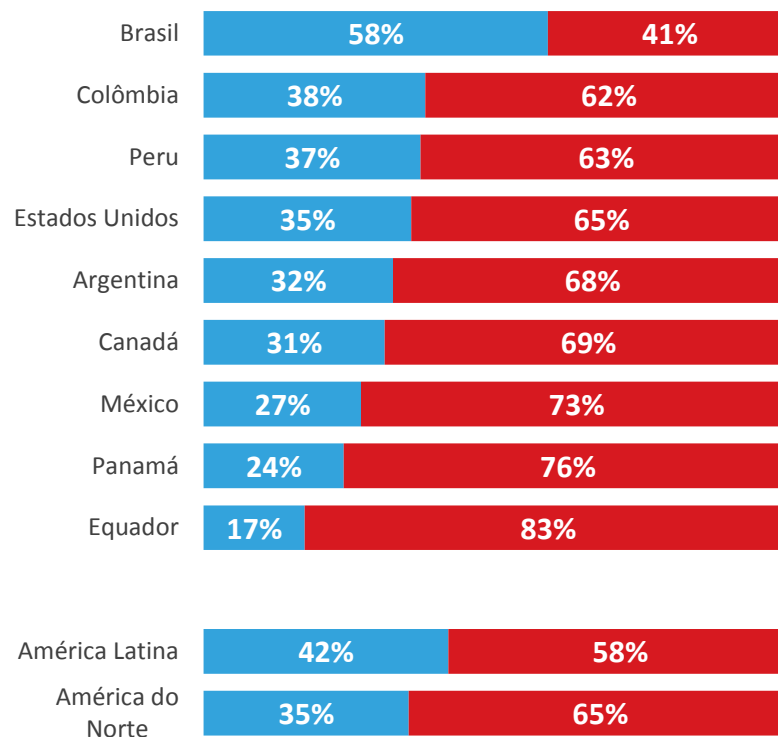
Você fez alguma das atividades abaixo nos últimos 12 meses?

Postar sobre temas políticos ou sociais nas redes sociais (Facebook /Twitter, etc.)



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

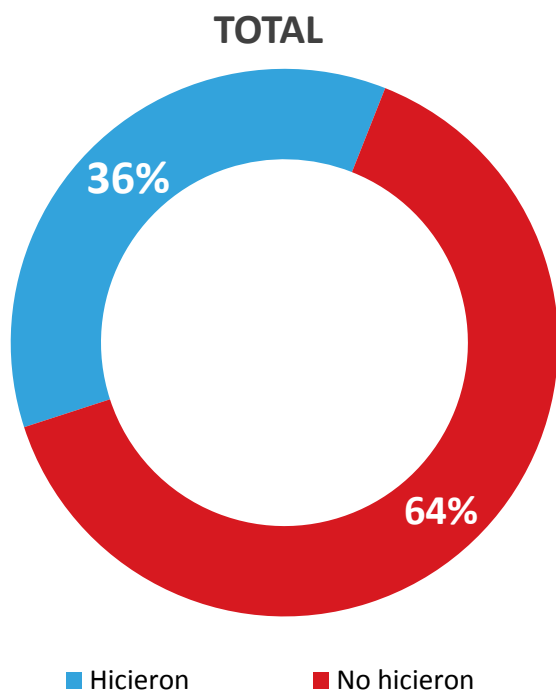


Base: População total por país e região

FORAM AMIGOS / SEGUIDORES / OU LERAM UMA PÁGINA DE UM POLÍTICO EM UMA REDE SOCIAL NOS ÚLTIMOS 12 MESES

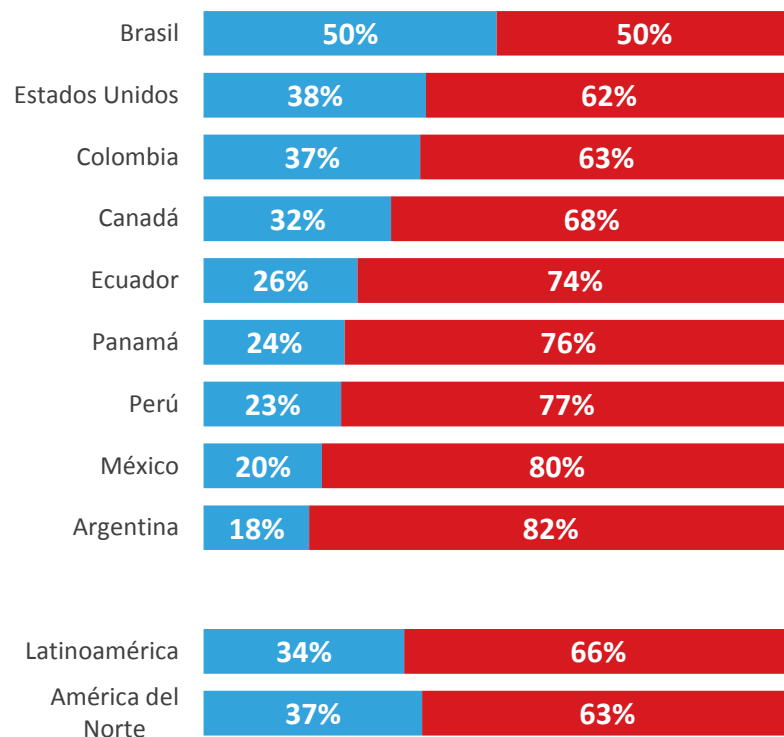
Você fez alguma das atividades abaixo nos últimos 12 meses?

Ser amigo/ seguir / ou ler uma página de um político em uma rede social (Facebook /Twitter, etc)



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

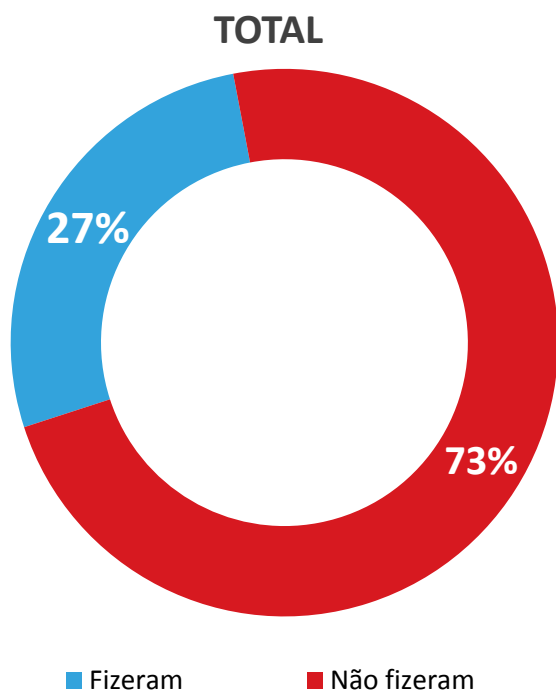


Base: População total por país e região

POSTARAM COMENTÁRIOS NAS NOTÍCIAS SOBRE POLÍTICA DE UM JORNAL ONLINE NOS ÚLTIMOS 12 MESES

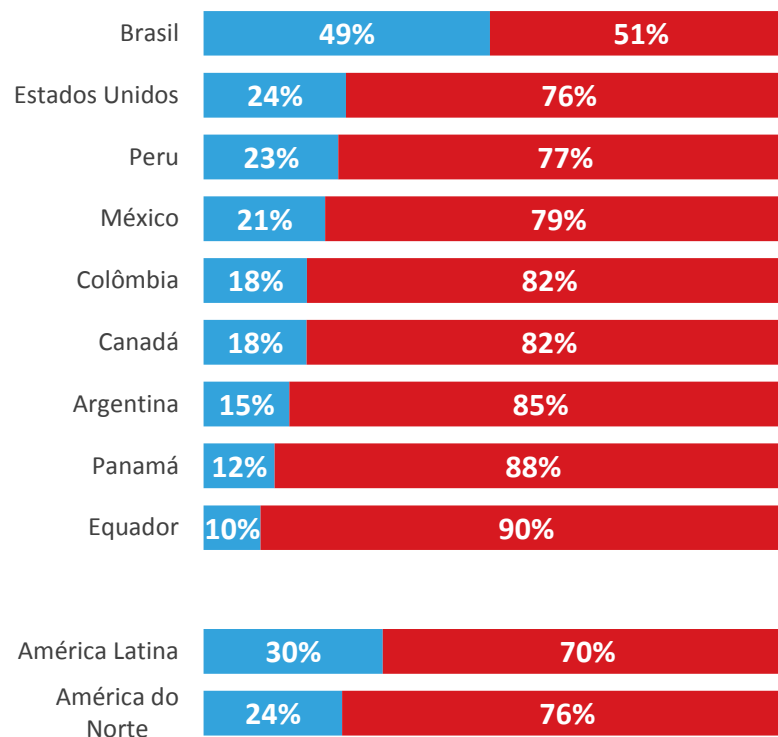
Você fez alguma das atividades abaixo nos últimos 12 meses?

Postar um comentário nas notícias sobre política de um jornal online



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

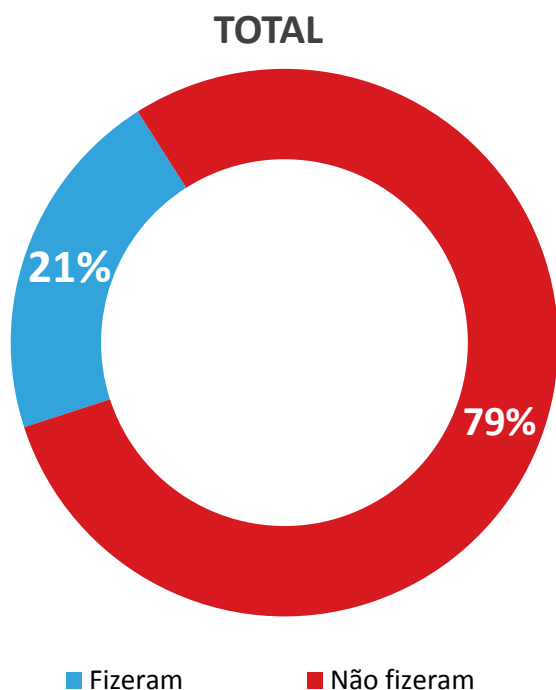


Base: População total por país e região

SE UNIRAM A UM GRUPO POLÍTICO OU ALGUMA CAUSA SOCIAL EM UMA REDE SOCIAL NOS ÚLTIMOS 12 MESES

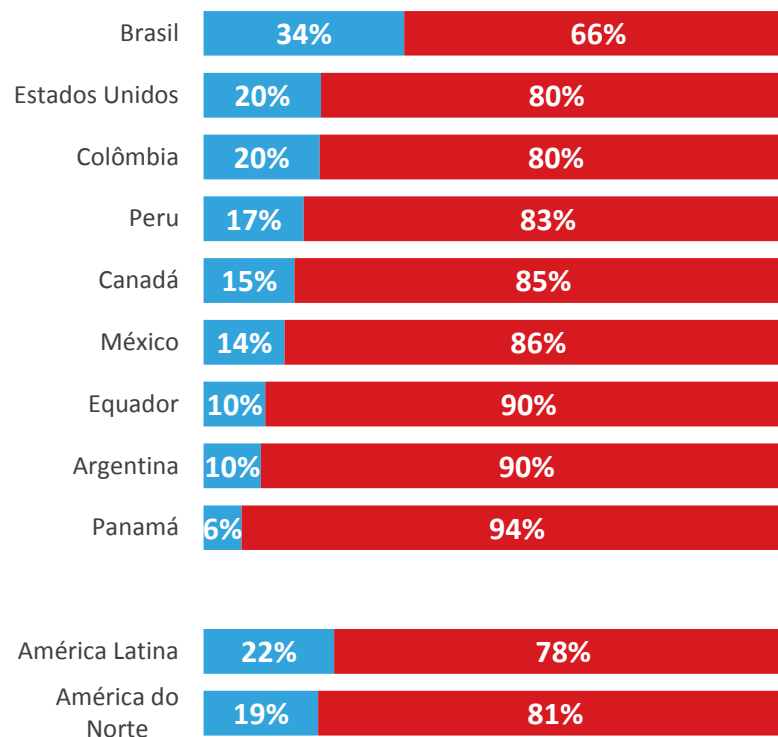
Você fez alguma das atividades abaixo nos últimos 12 meses?

Iniciar ou unir-se a um grupo político ou alguma causa social em uma rede social



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

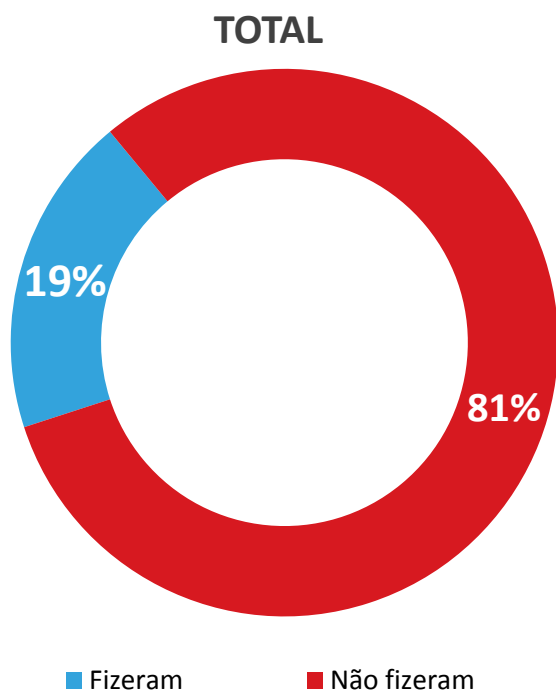


Base: População total por país e região

FORAM A UMA MANIFESTAÇÃO CONVOCADA/PUBLICADA EM UMA REDE SOCIAL NOS ÚLTIMOS 12 MESES

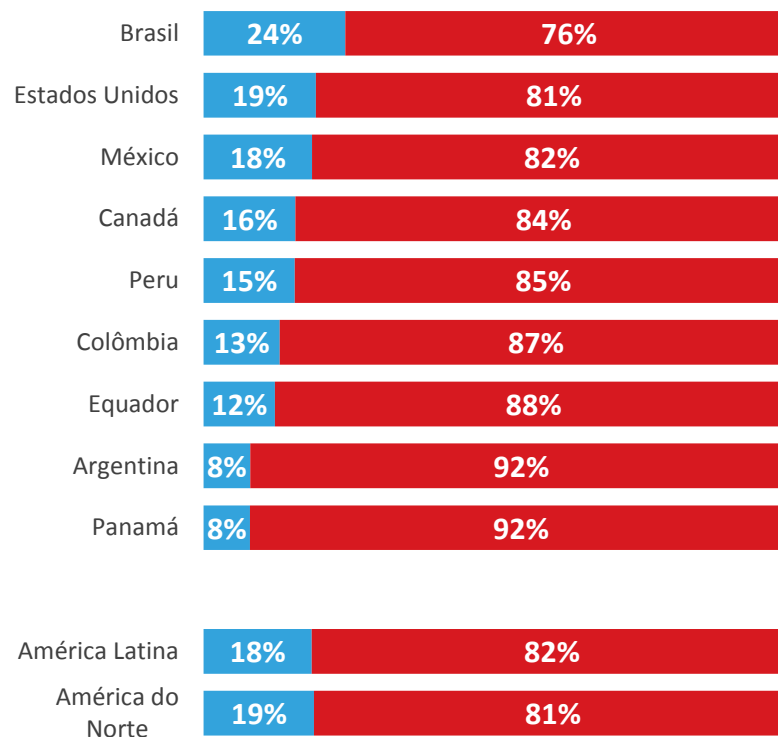
Você fez alguma das atividades abaixo nos últimos 12 meses?

Ir a uma manifestação convocada/publicada nas redes sociais (Facebook /twitter)



Fonte: WIN AMÉRICAS 2015. Base: Total América

RESULTADOS POR PAÍS E REGIÃO

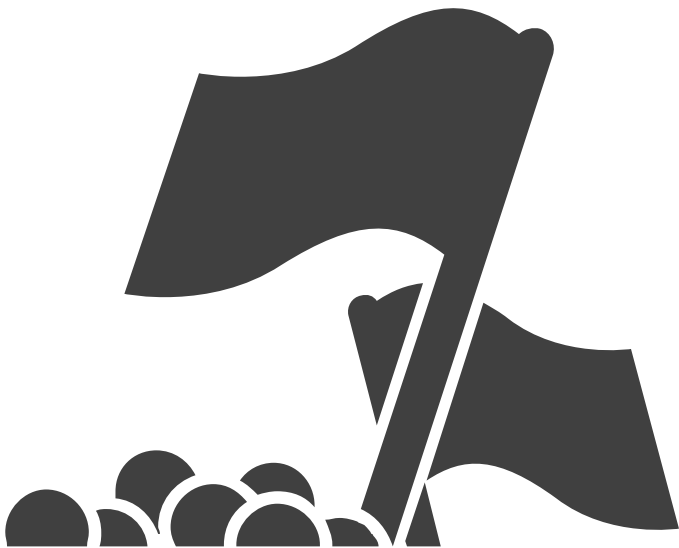


Base: População total por país e região



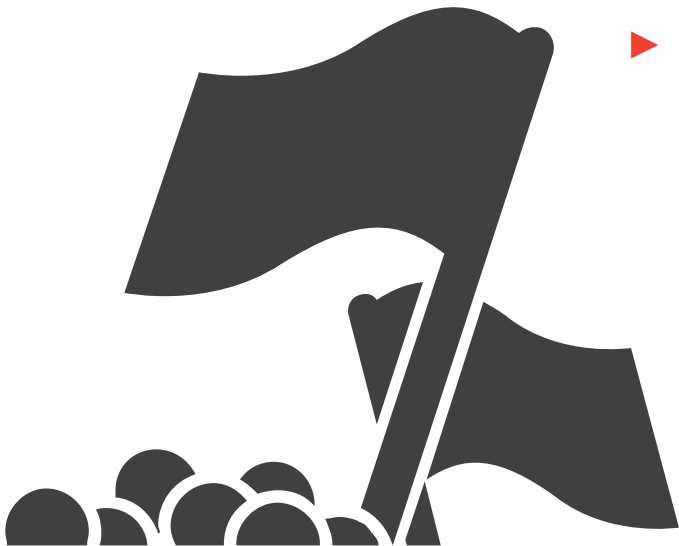
SÍNTESE

- ▶ 57% dos entrevistados das Américas concordam que a internet nos torna mais comprometidos com os problemas da nossa sociedade. Quem mais está de acordo com essa afirmação são os estadunidenses e os canadenses e da América Latina, os panamenhos.
- ▶ A maioria dos americanos (53%) também manifesta que a internet empodera os cidadãos frente a seus governos. Novamente na América do Norte, a ideia do empoderamento do cidadão é mais forte. Na América Latina o Brasil se destaca em concordar com esta afirmação, enquanto os que menos concordam são de países andinos, como Peru e Equador.

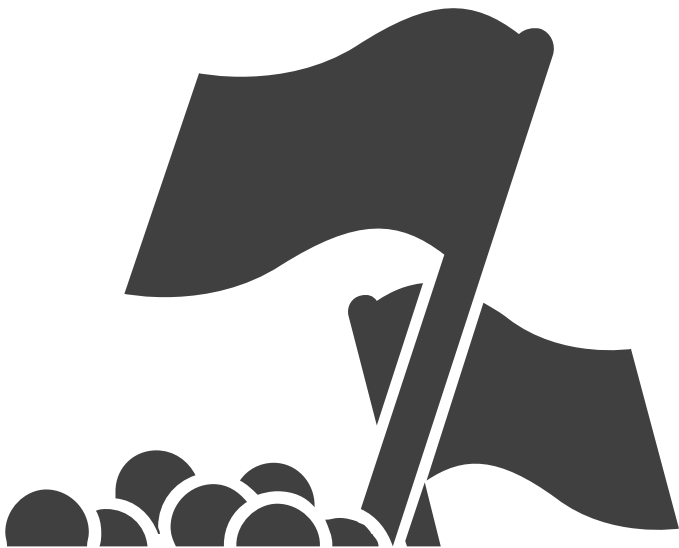


▶ Mais de 4 de em cada 10 entrevistados das Américas (42%) concordam que é mais fácil conhecer pessoas na internet que pessoalmente, enquanto 26% discordam dessa afirmação e outros 25% não concordam nem discordam. Quem mais valoriza a possibilidade de conhecer pessoas pela internet são os panamenhos, os estadunidenses e os brasileiros. Ao contrário, pincipalmente dos colombianos.

▶ O fato de que a internet contribui para a redução das desigualdades entre ricos e pobres gera controvérsia de opiniões: 31% concordam, 34% discordam e 25% estão em uma posição intermediária (não concordam nem discordam). Os Panamenhos são os que mais concordam mais com esse ponto, enquanto Equador, Brasil e Colômbia são os que mais criticam.



- ▶ Seis em cada 10 internautas leram sobre temas políticos ou sociais nas redes sociais nos últimos 12 meses. Mais de 6 em cada 10 internautas leram notícias nesse formato no Brasil, Colômbia, Canadá, Peru e Argentina. O menor número de internautas leitores desse tipo de notícias foi registrado no México (4 em cada 10).
- ▶ Ao perguntar se haviam realizado ou não diferentes atividades nas redes sociais nos últimos 12 meses, observou-se que 4 em cada 10 internautas do continente americano postaram algum comentário sobre temas sociais e políticos nas redes sociais (48%), outros 36% disseram que havam adicionado, seguido ou lido uma página de um político no último ano, 27% declararam ter postado notícias sobre política de um jornal, 21% declararam que se uniram a um grupo de uma causa social nas redes sociais e 19% que foram a uma manifestação convocada ou publicada em uma rede social.



- ▶ Ao estudar os diferentes países, foi detectado um ativismo muito mais forte no Brasil e também foram encontrados níveis mais altos de netativismo na América do Norte.
- ▶ O alto nível de ativismo no Brasil se justifica pelo momento atual do país, onde muitos escândalos sobre corrupção estão sendo desvendados e trazidos a público. Inquéritos, julgamentos e prisões fazem parte das notícias diárias. Além disso, o país está discutindo o impeachment da presidente da república. Manifestações são quase diárias, tanto de cunho político quanto de caráter econômico (aumento do custo do transporte, por exemplo). Assim temas políticos e econômicos estão diariamente em todas as redes sociais, conforme apontam os resultados desse estudo.





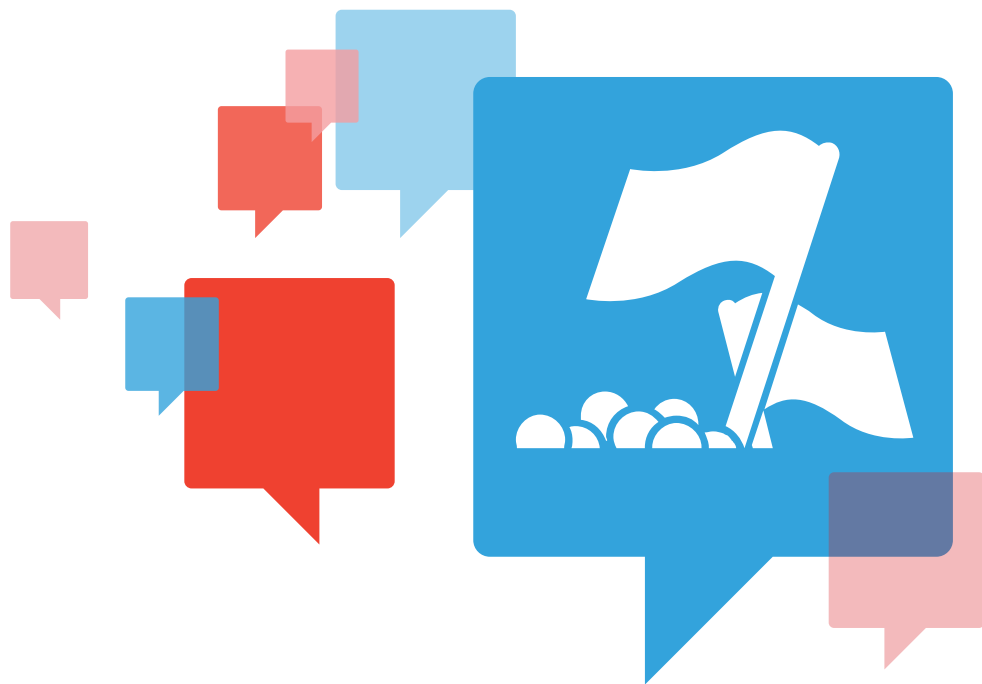
METODOLOGIA

METODOLOGÍA

	EMPRESA	METODO COLETA	COBERTURA	AMOSTRA
Argentina	VOICES	F2F	NACIONAL (16+)	1000
Brasil	IBOPE INTELIGENCIA	CAWI	NACIONAL (16+)	1000
Canadá	LEGER	CAWI	NACIONAL (18+)	1010
Colômbia	CENTRO NACIONAL DE CONSULTORIA	CATI	NACIONAL (18+)	1000
Equador	CEDATOS	F2F	NACIONAL (16+)	531
Estados Unidos	LEGER	CAWI	NACIONAL (18+)	1000
México	BBRAIN	F2F	NACIONAL (16+)	1002
Panamá	DICHTER & NEIRA	F2F	NACIONAL (18+)	1200
Peru	DATUM	F2F	NACIONAL (18+)	1000

Total 8.743 entrevistas no continente

Campo: entre Outubro e Dezembro de 2015



INTERNET Y
POLITICA:
**ACTIVISMO EN
LAS REDES
SOCIALES**

ENERO 2015